

ADAC JUMP & RACE MASTERS

ADAC JUMP & RACE MASTERS

in der Sparkassen-Arena-Kiel am 25. und 26. Januar 2014

Mit familia zum MEGA-EVENT!

Bereits zum fünften Mal in Folge steht familia als starker Partner an der Seite des ADAC JUMP & RACE MASTERS

Seit dem Jahr 2007 besteht nun schon die Zusammenarbeit zwischen familia und den Veranstaltern von Norddeutschlands größtem Motorsport-Event. Dabei konnten die Ticketverkäufe von Mal zu Mal erheblich gesteigert werden und somit sind die Besucherrekorde dieser Traditionsveranstaltung in den letzten Jahren auch auf diese erfolgreiche Kooperation zurückzuführen.

Derzeit bietet familia in 73 der 81 Warenhäuser in Norddeutschland den Ticketverkauf über das System CTS eventim an. Dieser Service wird bereits von vielen Stammkunden genutzt und von immer mehr Kunden neu entdeckt. Der Ticketservice ist Teil der Philosophie, viele qualitative Serviceleistungen „unter einem Dach“ zu bieten (wie z.B. Bank, Post, Blumen, Frisör, etc.). Die Kunden schätzen neben den exklusiven Rabatten den Vorteil, Tickets ohne Versandkosten beim Einkaufen gleich mitnehmen zu können.

familia präsentiert in bestimmten Kalenderwochen ausgesuchte Veranstaltungen über ihren wöchentlichen Werbeprospekt (in der KW 9 wird der erste ADAC JUMP & RACE MASTERS-Hinweis zu finden sein) und über das Internet (Homepage und wöchentlicher Newsletter).

Natürlich werden den Kunden in den Warenhäusern durch Aushang der Plakate und Auslage der Flyer etc. auch die Werbemittel der Veranstaltungen präsentiert. Zum ADAC JUMP & RACE MASTERS wurden für die Fans außerdem wieder die beliebten Motiv-Sticker produziert, die an den familia-Informationen kostenlos ausgegeben werden.

Ein besonderer Vorteil von familia als Vorverkaufsstelle für die Kunden liegt in den attraktiven Preisnachlässen. Für das ADAC JUMP & RACE MASTERS 2014 erhalten familia-Kunden in den Warenhäusern einen Rabatt von 10 % auf alle Tickets! Der Kartenvorverkauf hat bereits begonnen und die besten Plätze sind erfahrungsgemäß schnell ausverkauft – also sichern Sie sich jetzt Ihre Eintrittskarten für das Event!



Kiel, Februar 2013 (Presseinfo 2)